（1）

项目入驻西华大学创新创业俱乐部

时间及孵化情况证明

项目（名称） 与申报表一致 已于（时间） 填写入驻时间（需要在申报日期的3个月之前）入驻西华大学大学生创新创业俱乐部。 项目孵化基本情况如下：

**请用2-3段话将项目基本情况（是否已注册、人员等）、项目进展（目前经营情况、发展情况）、项目目标等进行阐述。以下内容仅作参考，**

**该项目**现合作的商家已达到13家，前期通过宣传及跟商家的合作，各方面的口碑初步达到了预期的效果。同时本项目通过O20模式基本搭建了线上线下的营销模式，初步实现在短时间内服务到每一位商家跟消费者。此项目还通过在校园内的大力推广，增加了用户注册量和活跃度，用户的成交量也有提高。该项目参加了全国第三届“创青春”四川青年创新创业大赛暨第七届高校大学生创业荣获大赛铜奖。

该项目的短期目标是逐步打开红光镇的市场，在经营红光镇的市场的过程中发现问题积累经验，大力开发学校周边商家资源；中期，维护与商家关系，走出红光开拓其他高校周边市场，使成都商家联盟能够具有地域优势。

 西华大学

 \*\*\*\*年\*\*月\*\*日

（2）

项目入驻西华大学 项目所属学院名称 创新创业俱乐部

时间及孵化情况证明

项目（名称） 与申报表一致 已于（时间） 填写入驻时间（需要在申报日期的3个月之前） 入驻西华大学  (学院） 创新创业俱乐部。 项目孵化基本情况如下：

**请用2-3段话将项目基本情况（是否已注册、人员等）、项目进展（目前经营情况、发展情况）、项目目标等进行阐述。以下内容仅作参考，**

**该项目**现合作的商家已达到13家，前期通过宣传及跟商家的合作，各方面的口碑初步达到了预期的效果。同时本项目通过O20模式基本搭建了线上线下的营销模式，初步实现在短时间内服务到每一位商家跟消费者。此项目还通过在校园内的大力推广，增加了用户注册量和活跃度，用户的成交量也有提高。该项目参加了全国第三届“创青春”四川青年创新创业大赛暨第七届高校大学生创业荣获大赛铜奖。

该项目的短期目标是逐步打开红光镇的市场，在经营红光镇的市场的过程中发现问题积累经验，大力开发学校周边商家资源；中期，维护与商家关系，走出红光开拓其他高校周边市场，使成都商家联盟能够具有地域优势。

 西华大学\*\*\*\*学院

 \*\*\*\*年\*\*月\*\*日

**注：入驻大学生创新创业俱乐部的项目只需提供孵化情况证明（1），交至创新创业学院统一盖章。学院所属项目需准备孵化情况证明（2）由项目归属学院盖章，（1）打印交至创新创业学院统一盖章.**